

Alles bleibt besser!



Jahrgang 43

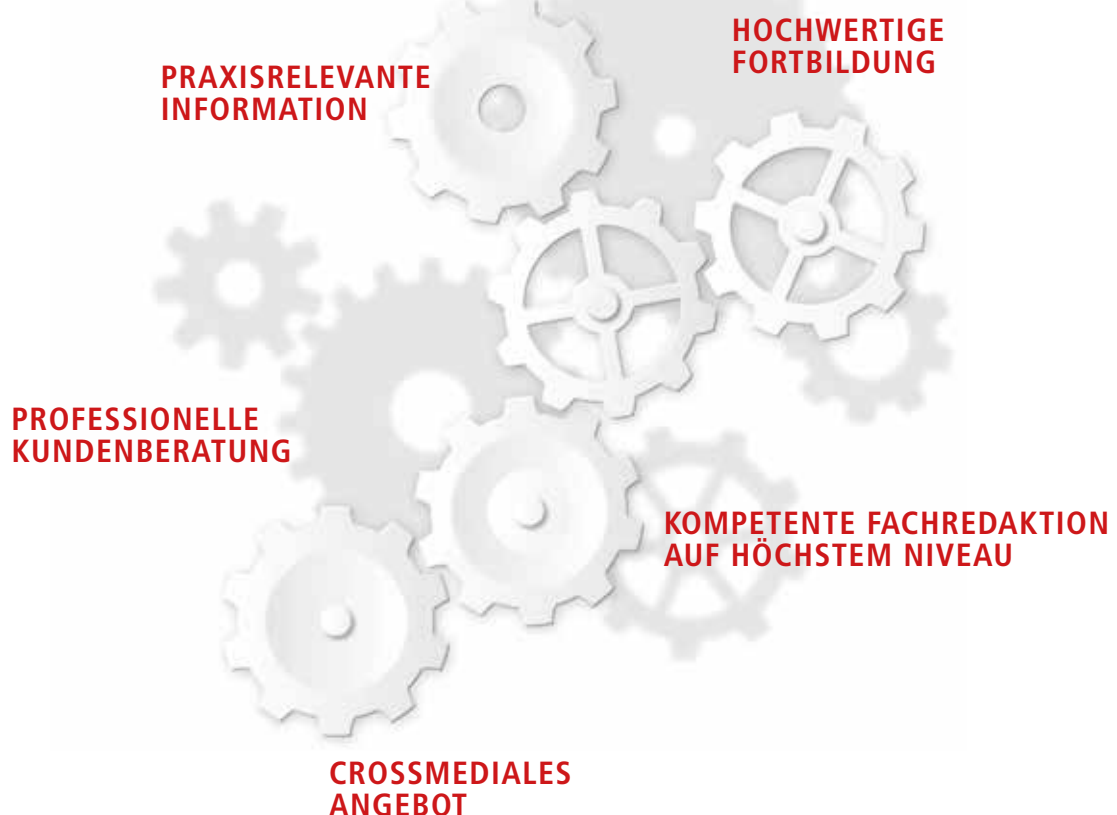
Anzeigenpreisliste Nr. 38, gültig ab: 01.01.2021

Es gilt die jeweils auf www.allgemeinarzt.digital aktuell abrufbare Fassung der Mediadaten

Futuro: fit for future!

Unter dem Namen „Futuro Holding“ firmiert seit 2020 die strategische Allianz der zwei Medienhäuser für Medizin- und Gesundheitskommunikation MedMedia und Universimed. Damit verfügt die Allianz über eines der größten und thematisch vielfältigsten Portfolios medizinischer Fachzeitschriften auf dem österreichischen und dem schweizerischen Markt. Durch die Expansion nach Deutschland und die Übernahme von „Der Allgemeinarzt“ zum 1. Januar 2021 wird die Futuro-Gruppe voraussichtlich zum drittgrößten medizinischen Fachmedienunternehmen in der DACH-Region avancieren.*

Mit ihrem innovativen crossmedialen Produktportfolio und modernster digitaler Infrastruktur will die Futuro-Gruppe dem Umbruch am Markt für Gesundheitskommunikation und medizinische Fortbildung begegnen. Damit soll insbesondere der wachsenden Digitalisierung und Internationalisierung in der Pharmaindustrie entsprochen werden. Die starke Präsenz in der DACH-Region bietet unseren Kunden zudem die Möglichkeit, Synergien optimal zu ihrem Vorteil zu nutzen.



*Gemessen an den Werbeumsätzen; Zielgruppe: Ärzte; Quelle: Faktenschmied/AdFacts 2019



Mit 20 regulären Ausgaben und einer Sonderausgabe wird „Der Allgemeinarzt“ ab 2021 im medizinischen Fachverlag Universimed Deutschland erscheinen. Der Titel orientiert sich mit seinen Inhalten an den Bedürfnissen von Allgemeinärzten. Das gilt für das medizinische Fortbildungsangebot wie auch für die topaktuelle Berichterstattung aus Wissenschaft und Forschung. Der hohe Qualitätsanspruch und die Verankerung in der beruflichen Praxis werden durch die Einbindung von Allgemeinärzten (als Redaktions- bzw. wissenschaftlicher Fachbeirat) sichergestellt.

Kurzcharakteristik: Fortbildung & Praxis

20 Ausgaben jährlich mit mehreren Themenschwerpunkten pro Heft decken das gesamte Behandlungsspektrum des Hausarztes ab.

Zielgruppe:

Allgemeinärzte, Praktiker, Internisten

Auflage:

52.500 Exemplare
(geplante Druckauflage ab Ausgabe 01/21)

Prüfung:

„Der Allgemeinarzt“ ist LA-MED-geprüft (2019).

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

Satzspiegel:

Satzspiegel: 178 mm breit x 245 mm hoch
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 40 mm

Lieferanschrift Ein- und Durchhefter, Beilagen, Werbemittel:

pva | Westermann Druck GmbH
TOR 1 / Name des Auftragsmanagers: Axel Spilker
Georg-Westermann-Allee 66. 38104 Braunschweig
Liefervermerk: Für „Der Allgemeinarzt“ Ausgabe .../2021
Lieferung frei Haus

Das Team 2021:

Herausgeber:



Prof. Dr. med. Frank Mader

Consulting Editor:



Dr. med. Torben Brückner

Chefredaktion:



Mag. Thomas Schindl
Tel.: +49 (0)6131 276 709-2
E-Mail: thomas.schindl@universimed.com

Kundenberatung:



Dagmar von Boortz
Tel.: +49 (0)2205 9007513
E-Mail: dagmar.vonboortz@med-medien.de

**Projektmanagement/
Anzeigendisposition:**


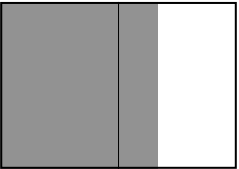

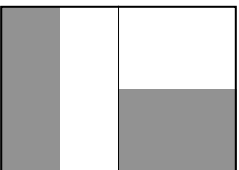
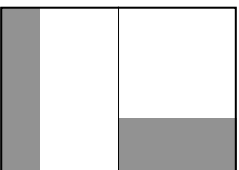
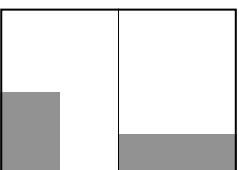


Thomas Pfisterer
Tel.: +49 (0)6131 276 709-4
E-Mail: thomas.pfisterer@universimed.com

Verlag:

Universimed Deutschland GmbH
117er Ehrenhof 3
55118 Mainz
Tel.: +49 (0)6131 276 709-0
E-Mail: office-de@universimed.com

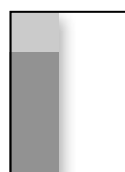
Anzeigenformate und Preise 2021

	Format (inkl. Farbe, 4C)	Satzspiegel- formate	Anschnittformate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/2 Seite	178 x 245 mm	210 x 280 mm	EUR 6500,-
	1 1/3 Seite	hoch 178 x 245 mm quer 56 x 245 mm	hoch 210 x 280 mm quer 72 x 280 mm	EUR 8400,-
	2/3 Seite	hoch 117 x 245 mm quer 178 x 162 mm	hoch 133 x 280 mm quer 210 x 177 mm	EUR 4950,-
	1/3 Seite	hoch 86 x 245 mm quer 178 x 120 mm	hoch 102 x 280 mm quer 210 x 135 mm	EUR 3950,-
	1/4 Seite	hoch 56 x 245 mm quer 178 x 80 mm	hoch 72 x 280 mm quer 210 x 95 mm	EUR 2750,-
	1/4 Seite	hoch 86 x 120 mm quer 178 x 58 mm	hoch 102 x 135 mm quer 201 x 74 mm	EUR 2100,-

Druckunterlagen: Übermittlung digitaler Daten als druckoptimiertes PDF (CMYK-Farben, Bilder mit 300 dpi, alle Schriften eingebettet).
 Je nach Platzierung mit 3 mm Überfüller. Für weitere Formate wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner.
 Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen und Sonderpublikationen 2021

Titelklappe

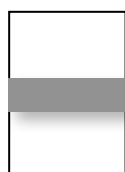


Vorderseite:
Breite x Höhe: 105 x 199 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt

Rückseite:
Breite x Höhe: 103 x 280 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt

Preis: EUR 14 100,–

Querbanderole*



(zzgl. Kosten für 1/1-Inserat 4c
auf 4. Umschlagseite)

Breite 480 mm
Höhe 100–120 mm

Preis: EUR 18 500,–

1/2 Querbanderole*

eingeschlagen auf 1/1 Seite
(zzgl. Kosten für 1/1 Anzeige 4c)

Breite 300 mm
Höhe 100–120 mm

Preis: EUR 22 500,–

Griffecke im Inhaltsverzeichnis



Breite x Höhe
75 x 75 mm

Preis: EUR 6 000,–

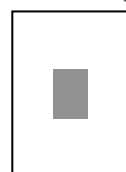
Zangenbanderole*



Breite maximal
außen: 120 mm
innen: 200 mm
Höhe 100–120 mm

Preis: EUR 22 500,–

Inselanzeige



Artikeltext
umfließt das Sujet.

Breite 70 mm
Höhe 100 mm

Preis: EUR 4 050,–

Pfeilstanzung



Maßangaben
erfolgen
auf Anfrage.

Preis: EUR 26 500,–

* Liefermenge: 53 500 Stk.; Preise ohne Druckkosten

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Einhefter:

Zweiseitig, 216 mm x 288 mm
(inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) EUR 7 750,–

Vierseitig, 432 mm x 288 mm
(inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand)
Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano,
Durchhefter getrennt EUR 15 500,–

Benötigte Liefermenge: 53 500 Exemplare

Beilagen:

Bis 25 g EUR 7 992,–

Bis 50 g EUR 9 990,–

Format maximal 200 mm x 270 mm

Oversize-Beilage bis 25 g EUR 9 990,–

Format 200 mm x 290 mm

Benötigte Liefermenge: 53 500 Exemplare

Inkl. Portokosten

Rabatte:

Mengenstaffel/Malstaffel

3 Seiten oder Anzeigen 5 %

6 Seiten oder Anzeigen 10 %

12 Seiten oder Anzeigen 15 %

20 Seiten oder Anzeigen 20 %

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarte und Werbemittel bis 10 g,
maschinelle Klebung, inkl. Portokosten,
zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige EUR 3 600,–

Format maximal 200 mm x 270 mm

Inkl. Portokosten

Benötigte Liefermenge: 53 500 Exemplare

Sonderplatzierungen:

4. Umschlagseite EUR 7 350,–

2. Umschlagseite EUR 7 350,–

Seite 4 (gegenüber Editorial) EUR 7 000,–

Seite 6 (gegenüber Inhalt 1) EUR 7 000,–

Seite 8 (gegenüber Inhalt 2) EUR 7 000,–

Erste rechte Einschaltseite EUR 7 000,–

Zweite rechte Einschaltseite EUR 7 000,–

Sonderproduktionen:

Insights

(Text von Redaktion erstellt)

1 Seite EUR 9 050,–

2 Seiten EUR 16 500,–

Weitere Sonderproduktionen auf Anfrage

Report

(Text angeliefert)

Der Allgemeinarzt

Ausgaben 2021	1	2	3	CME S1*	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
KW	4	6	8	9	10	12	14	16	19	21	23	25	30	34	36	38	40	42	44	46	49
Erscheinungstermin Anzeigen-/Druckunterlagenchluss	25.01. 04.01.	08.02. 15.01.	22.02. 25.01.	01.03. 01.02.	08.03. 08.02.	22.03. 22.02.	06.04. 08.03.	19.04. 22.03.	10.05. 12.04.	25.05. 26.04.	07.06. 10.05.	21.06. 25.05.	26.07. 28.06.	23.08. 26.07.	06.09. 09.08.	20.09. 23.08.	04.10. 06.09.	18.10. 20.09.	01.11. 04.10.	15.11. 18.10.	06.12. 08.11.
Diabetes		●			●		●		●		●		●		●		●		●		●
Herz-Kreislauf-System			●	●			●			●				●			●			●	
Gefäßerkrankungen		●		●		●						●			●			●			
Atemwege	●			●	●		●										●		●		●
Infektionen und Impfen	●				●		●			●					●				●		●
Reisemedizin										●											
Erkältung	●																				●
HNO					●				●										●		
Magen-Darm-Trakt		●		●		●			●				●			●			●		
Ernährung			●					●						●							
Pädiatrie			●								●						●				
Schmerzen	●			●				●									●		●		●
Nervensystem und Psyche			●	●						●			●				●			●	
Bewegungsapparat		●		●					●			●						●			
Sportmedizin												●									
Haut						●					●				●					●	
Wundversorgung								●												●	
Geriatric		●																			
Palliativmedizin																					●
Krebserkrankungen												●									
Sexualität								●				●									
Urologie						●								●							
Gynäkologie													●								
Naturheilkunde																		●			
Schilddrüse																	●				

Themenplan 2021

S1*: Sonderausgabe CME zu unterschiedlichen Themen (siehe Themenplan)

-
- Diabetes mellitus Typ 1, Insulintherapie, Blutzuckerkontrolle, Diabetes mellitus Typ 2, orale Antidiabetika, DPP-4-Hemmer, SGLT2-Hemmer

 - Bluthochdruck, Herzrhythmusstörungen, Herzinsuffizienz, Cholesterin, Betablocker-Therapie, PCSK9-Hemmer

 - Thrombosen, Schlaganfall, Atherosklerose, KHK, pAVK, Pulmonalembolie, Veneninsuffizienz, Antikoagulation, NOAK-Therapie

 - COPD, Asthma, Atemwegsallergien, Inhalationstherapien (LAMA/LABA/ICS), allergenspezifische Immuntherapie, Rauchstopp, Lungenkrebs

 - Covid-19, Influenza, Pneumokokken, FSME, HPV, HIV

 - Reiseimpfungen, Parasitosen, Tropenkrankheiten

 - Grippaler Infekt, Erkältung, Nasennebenhöhlenentzündung, Husten, Pflanzenheilkunde

 - Nasennebenhöhlenentzündung, Ohrenentzündung, Tinnitus, Schwerhörigkeit

 - Gastritis, Reizdarm, chronisch-entzündliche Darmerkrankungen (CED), Hepatitis

 - Diäten, Nahrungsergänzungsmittel, Nahrungsmittelunverträglichkeiten

 - Durchfall, Fieberkrampf, Wachstums- und Entwicklungsstörungen, seltene Erkrankungen

 - Migräne, Schmerzen des Bewegungsapparats, multimodale Schmerztherapie

 - Demenz, Multiple Sklerose, Parkinson, Schwindel, Depression, bipolare Störungen, Psychosen, Schlafstörungen, Alkohol- und Drogenabhängigkeit

 - Arthrosen, rheumatische Erkrankungen, Gicht, Osteoporose, Unfallmedizin

 - Sportmedizinische Diagnostik, Bewegungstherapie

 - Hautinfektionen, Pilzinfektionen, Psoriasis, Sonnenschutz

 - Chronische Wunden, diabetisches Fußsyndrom

 - Demenz, Inkontinenz

 - Schmerztherapie, Krebserkrankungen

 - Vorsorge und Früherkennung, neue Therapieoptionen, Schnittstellenmanagement

 - Sexualfunktionsstörungen, erektile Dysfunktion, Geschlechtskrankheiten, STD, HIV

 - Inkontinenz, Harnwegsinfekte, Prostatakarzinom

 - Vaginalinfektionen, Pilzinfektionen, Verhütung, Schwangerschaft, Kinderwunsch, Mammakarzinom

 - Pflanzenheilkunde, traditionelle chinesische Medizin (TCM), Akupunktur, traditionelle europäische Medizin (TEM)

 - Schilddrüsenunterfunktion, Hashimoto-Thyreoiditis, Schilddrüsenüberfunktion, Wechseljahre